

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Воронежский государственный университет»,
доктор экономических наук, профессор.



Д.А. Ендовицкий

« 03 » мая 2017 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Воронежский государственный университет»

Диссертация «Диагностика и стратегическое развитие коммуникационной системы производственного предприятия» выполнена на кафедре экономики труда и основ управления экономического факультета.

В период подготовки диссертации соискатель Кравец Максим Александрович работал в должности доцента кафедры экономии труда и основ управления экономического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет».

В 1995 окончил бакалавриат по направлению «Физика» в Воронежском государственном университете. В 1997 окончил магистратуру по направлению «Физика» специализация «Физика современных радиоэлектронных технологий» в Воронежском государственном университете. В 1999 году Кравец М.А. окончил по специальности «Финансы и кредит» Воронежский государственный университет.

Диссертацию на соискание ученой степени кандидата физико-математических наук защитил в 2000 г. диссертационном совете на базе Воронежского государственного университета.

Научный консультант – Щепина Ирина Наумовна, доктор экономических наук, доцент, доц. кафедры информационных технологий и математических методов в экономике Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет».

По итогам обсуждения диссертации принято следующее заключение:

Диссертационная работа Кравца Максима Александровича является самостоятельно выполненной, законченной научно-квалификационной работой, содержит результаты комплексного исследования организационных коммуникаций промышленных предприятий, методов и инструментов диагностики и стратегического развития коммуникационной системы предприятия.

Актуальность темы диссертационного исследования. Значение организационных коммуникаций как внешних, так и внутренних трудно переоценить. Эмпирические исследования доказывают позитивное влияние коммуникаций на индивидуальную, групповую и организационную эффективность.

Усиливающаяся практическая и теоретическая значимость нематериальных факторов производства также формирует потребность изучения и совершенствования коммуникаций предприятия.

Коммуникационная культура, как самодостаточное образование и как объект, входящий в более широкую структуру (в организационную культуру предприятия), образует поле исследований, касающихся креативного поведения сотрудников, адаптации, организационных изменений и инновационной активности предприятия. Описание совокупности коммуникационных связей как целостного объекта, также является необходимым для управления инновациями и организационными изменениями. Тренд увеличивающейся турбулентности внешней среды предприятия будет только усиливать значение данных факторов.

Формируемый организационными коммуникациями имидж организации и устойчивые связи со стейкхолдерами позволяют предприятию не только побеждать в условиях схожих технологий и неценовой конкуренции, но и извлекать ценовую премию, которая сопутствует организациям, имеющим не только сильные производственные компетенции и технологии, но и обладающим высоким уровнем развития маркетинговых коммуникаций.

Увеличивающийся объем публикаций по проблеме организационных коммуникаций как стратегического фактора породил разнообразие точек зрения, теоретических и практических выводов в отношении совершенствования элементов коммуникационной системы. Возникает задача систематизации и сведения разрозненных коммуникационных направлений, которые обозначаются в концепции стратегического потенциала, интеллектуального капитала и динамических способностей предприятия.

Личное участие автора в получении результатов исследования отражено в результате диссертационной работы, удовлетворяющих требованиям научной новизны, самостоятельной апробации результатов на международных, всероссийских и региональных научных конференциях, научных конференциях, подготовке научных публикаций по теме исследования. Личное участие соискателя состоит в разработке модели организационных коммуникаций, учитывающей современные тенденции в стратегическом управлении; расширении типологизации организационных коммуникаций; нормативном описании структуры коммуникаций сотрудников внутри предприятия и с акторами внешней среды в зависимости от уровня турбулентности внешней среды; формировании алгоритма и методики диагностики организационных коммуникаций; идентификации уровней развития коммуникационной системы производственного предприятия; выявлении тенденции выравнивания значимости коммуникаций, поддерживающих организационные изменения, с коммуникациями, способствующими росту ресурсов при возрастании уровня турбулентности внешней среды производственного предприятия; формировании матрицы выбора стратегии развития коммуникационной системы предприятия; типизации коммуникационных проблем предприятия; конкретизации в зависимости от размера предприятия организационных решений по интеграции коммуникаций.

Достоверность результатов диссертационного исследования базируется на обширном и глубоком анализе теоретической базы исследования, анализе большого числа трудов российских и зарубежных ученых, посвященных теории систем, экономики предприятия, теории стратегического управления, исследований в области организационных коммуникаций, использовании современной методологии научных исследований, подтверждается корректной постановкой задач и аргументированным обоснованием необходимости их решения, представительностью и достоверностью исходной информации для анализа, корректным использованием статистических методов подтверждения гипотез исследования.

В диссертационной работе использован следующий комплекс подходов, методов и практик: достижения ресурсно-компетентностной теории стратегического управления, системный подход к исследованию коммуникаций предприятия, сетевой анализ, методы проверки статистических гипотез, методы экспертных оценок.

Информационной базой исследования послужили труды российских и зарубежных ученых, официальные сайты изучаемых предприятий, данные статистических ведомств, информационно-аналитических и консалтинговых агентств.

Научная новизна результатов диссертационного исследования состоит в выявлении стратегического потенциала организационных коммуникаций предприятия и формировании инструментов стратегического развития коммуникационной системы производственного предприятия.

Основными результатами исследования, обладающими **научной новизной**, являются следующие положения:

1. Развита ресурсно-компетентностная теория предприятия в отношении его коммуникационной системы. Сформулировано содержание и структура коммуникационных способностей производственного предприятия, включающая наиболее полный набор коммуникационных ресурсов и раскрывающая коммуникационную систему как фактор стратегического развития.

2. Общепринятое разграничение организационных коммуникаций на формальные и неформальные существенно расширено за счет введения дополнительного фактора типологизации – интенсивности наблюдаемых признаков коммуникации (неформальность языка, диалоговость, богатство содержания). Полученная типологизация, в отличие от известных ранее, позволяет выявить патологические коммуникации.

3. Базируясь на проведенном статистическом исследовании, выполненном в рамках выдвинутых гипотез в отношении коммуникационной сети, построена нормативная центрированная модель зависимости структуры коммуникаций сотрудников (внутри предприятия и взаимодействия с акторами внешней среды) от уровня турбулентности. Модель имеет ряд новых характеристик: является инструментом решения проблемы информационной перегрузки руководства предприятия; учитывает современную тенденцию формирования управленческих команд; позволяет идентифицировать информационно значимых сотрудников на нижних уровнях управления; обеспечивает принятие статистически обоснованных решений в отношении развития связей сотрудников в условиях возрастающей турбулентности.

4. На основе сравнительного анализа подходов к исследованию организационных коммуникаций разработаны методика их диагностики, состоящая в определении состава характеристик коммуникационной системы производственного предприятия, специализированных методов их измерения и оценки величины критических отклонений, и алгоритм исследования. Полученный инструментарий использован в процедурах принятия решения о направлениях развития коммуникационной составляющей стратегического потенциала производственного предприятия.

5. Установлена тенденция выравнивания значимости коммуникаций, поддерживающих организационные изменения, с ресурсообеспечивающими

коммуникациями при возрастании турбулентности внешней среды, что повышает значение внутренних коммуникаций для современных предприятий, в том числе и при распределении бюджетов развития коммуникаций.

6. На основании анализа представительного массива статистических данных о характеристиках коммуникационных систем предприятий Воронежской области и привлечения фактологического материала управления коммуникациями предприятия из зарубежной практики выделены характерные для производственных предприятий уровни развития коммуникационной системы. В структурном измерении представлены: коммуникационная сеть руководителя, малое централизованное ядро с вырожденной периферией, расширенное децентрализованное ядро с периферией, стратегическая команда с развитой периферией, плотная децентрализованная система с высоким разнообразием внешних связей. В маркетинговых коммуникациях представлены: начальный уровень сбытовых коммуникаций, улучшенные сбытовые коммуникации, имиджевые коммуникации, интегрированные коммуникации, интеграция стейкхолдеров.

7. Диагностика коммуникационных систем российских производственных предприятий выявила принципиальные различия в типичных коммуникационных проблемах предприятий, работающих в условиях низкой и высокой турбулентности, что позволило обобщить и систематизировать управленческие решения.

8. Многообразие стратегических направлений развития коммуникационной системы трансформировано в матрицу ключевых факторов стратегического выбора (уровень турбулентности внешней среды, вид конкурентной стратегии). Проведенные прикладные исследования показали, что матрица адекватно объясняет различия в направлениях развития коммуникационных систем производственных предприятий, в том числе интеграционных усилий (коммуникационная сеть, интегрированные маркетинговые коммуникации, организационные коммуникации).

9. На основе анализа лучших практик управления коммуникациями конкретизированы организационные решения по интеграции отдельных коммуникаций для российских предприятий в зависимости от их размера, учитывающие современные тенденции стратегического менеджмента, необходимость диагностики и развития организационных коммуникаций как целостной системы.

Практическая значимость работы состоит в том, разработанные рекомендации внедрены на предприятиях Воронежской области и принесли существенный экономический эффект. Разработанный инструментарий стратегической диагностики организационных коммуникаций получил

экспериментальную апробацию на предприятиях Воронежской области и может использоваться наряду с другими инструментами стратегического менеджмента для разработки стратегии организации.

В учебном процессе могут использоваться полученные в ходе исследования результаты при преподавании дисциплин «Стратегическое управление», «Организационные коммуникации», «Исследование внутриорганизационных коммуникаций». Материалы диссертационного исследования могут найти применение в управленческом консультировании, программах переподготовки руководящих кадров.

Ценность научных работ соискателя. В публикациях Кравца М.А. отражены основные результаты исследования, содержатся все вышеуказанные положения, содержащие научную новизну и практическую значимость. Ценность научных работ заключается в расширении представления организационных коммуникаций как стратегического инструмента предприятия и фактора конкурентоспособности, развитии коммуникационной составляющей ресурсно-компетентностной теории предприятия, разработке методики и алгоритма диагностики коммуникационной системы предприятия, а также в демонстрации практического применения, сформированных автором инструментов стратегического развития коммуникационной системы предприятия.

Диссертация выполнена в соответствии с Паспортом ВАК научной специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)»:

1.1.4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах;

1.1.13. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов;

1.1.29. Методологические проблемы экономики промышленности как науки.

Результаты исследования полностью отражены в работах, опубликованных соискателем ученой степени. Основные положения и результаты диссертационного исследования изложены в 46 опубликованных работах общим объемом 46 п.л. (34,95 п.л. лично), из них 3 монографии (19,65 п.л. лично), 18 работ в изданиях, входящих в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, определяемый ВАК Минобрнауки РФ (9,75 п.л. лично).

Публикации автора по теме диссертации
Статьи, опубликованные в журналах из перечня ведущих
рецензируемых научных журналов и изданий, определяемого ВАК
Минобрнауки РФ

1. Кравец М.А. Трансформация коммуникационных сетей и климата российских компаний / М.А. Кравец // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 4. – С. 19-23. [0,5 п.л. лично].
2. Кравец М.А. Драйверы и способы интеграции коммуникаций со стейкхолдерами / М.А. Кравец // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 10-2 (63-2). – С. 531-536. [0,75 п.л. лично].
3. Кравец М.А. Оценка эффективности развития организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 9 (69). – С. 56-62. [0,4 п.л. лично].
4. Кравец М.А. Алгоритм и методология стратегической диагностики организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 4. – С. 55-65. [0,6 п.л. лично].
5. Кравец М.А. Систематизация подходов к анализу организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 3. – С. 145-153. [0,9 п.л. лично].
6. Кравец М.А. Стратегия развития организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 4. – С. 140-145. [0,6 п.л. лично].
7. Кравец М.А. Композиция элементов организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Казанская наука. – 2014. – № 7. – С. 59–62. [0,3 п.л. лично].
8. Кравец М. А. Сущность, значение и функции организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – Режим доступа: www.science-education.ru/120-15738 [0,5 п.л. лично].
9. Кравец М.А. Влияние турбулентности внешней среды на коммуникационную сеть / М.А. Кравец // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 6. – С. 185–190. [0,5 п.л. лично].
10. Кравец М.А. Статистическое исследование коммуникационного взаимодействия в организационных изменениях / М.А. Кравец // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №6. – С. 588-591. [0,5 п.л. лично].
11. Кравец М.А. Модель коммуникационной сети в организационных изменениях / М.А. Кравец // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №

1 (ч. 3). – С. 401–405. [0,5 п.л. лично].

12. Кравец М.А. Коммуникационный аспект организационных способностей / М.А. Кравец // Вестник СГСЭУ. – 2013. – № 5. – С. 74–78. [0,7 п.л. лично].

13. Кравец М.А. Коммуникативная стратегия: систематизация определений, подходы к разработке / М.А. Кравец // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2013. – № 1. – С. 149–153. [0,5 п.л. лично].

14. Кравец М.А. Классификация организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Регион: системы, экономика, управление. – 2013. – № 2 (21). – С. 153–160. [0,8 п.л. лично].

15. Кравец М.А. Модель организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – № 10 (34). – С. 63–70. [0,4 п.л. лично].

16. Кравец М.А. Механизм влияния коммуникативной культуры на организационную эффективность, удовлетворенность трудом и приверженность организации / М.А. Кравец // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – № 6 (30). – С. 114–121. [0,4 п.л. лично].

17. Кравец М.А. Формирование стратегических коммуникативных целей коммерческого банка / М.А. Кравец, И.В. Шершень // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 3. – С. 36–42. [0,4 п.л. лично].

18. Кравец М.А. Почему появляются слухи в организациях / М.А. Кравец // Кадровик. Кадровый менеджмент. – 2008. – № 3. – С. 61–65. [0,5 п.л. лично].

Монографии

19. Кравец М.А. Модели организационных коммуникаций / М.А. Кравец. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. – 155 с. [9 п.л. лично].

20. Кравец М.А. Исследование коммуникаций в банковском секторе Воронежской области / М.А. Кравец, И.В. Шершень. – Воронеж: Новый взгляд, 2009. – 220 с. [6,9 п.л. лично].

21. Кравец М.А. Коммуникации в банковском менеджменте / М.А. Кравец, И.В. Шершень. – Воронеж: Новый взгляд, 2008. – 120 с. [3,75 п.л. лично].

Научные статьи, доклады, материалы конференций

22. Кравец М.А. Model Communication Network as an Adaptation Factor of an Organization [Электронный ресурс] / М.А. Кравец // Гуманитарные научные исследования. – 2016. – № 9 –Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2016/09/16392> [0,6 п.л. лично].

23. Кравец М.А. Генезис термина «организационные коммуникации» / М.А. Кравец // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы:

экономика и управление: матер. ежегодной междунар. науч.-практ. конф. по проблемам социально-трудовых отношений, Воронеж (20 мая 2016 г.); ред. колл.: А.А. Федченко, О.А. Колесникова: – Воронеж: Новопресс, 2016. – С. 137-140. [0,2 п.л. лично].

24. Кравец М.А. Тенденции в моделировании организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Системное моделирование социально-экономических процессов: труды 39-й междунар. научной школы-семинара, Санкт-Петербург (30 сентября - 6 октября 2016 г.); под ред. В.Г. Гребенникова, И.Н. Щепиной. – Воронеж: ВГПУ, 2016. – С. 255-258. [0,2 п.л. лично].

25. Кравец М.А. Жизненный цикл бренда / М.А. Кравец // Инновационные доминанты социально-трудовой сферы: экономика и управление: матер. ежегодной междунар. науч.-практ. конф. по проблемам социально-трудовых отношений, Воронеж (29 мая 2015 г.); ред. колл.: А.А. Федченко, О.А. Колесникова. – Воронеж: Новопресс, 2015. – С. 123-125. [0,2 п.л. лично].

26. Кравец М.А. Матрица выбора стратегии развития организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Системное моделирование социально-экономических процессов: труды 38-й междунар. научной школы-семинара, Казань (2-8 октября 2015 г.); под ред. В.Г. Гребенникова, И.Н. Щепиной. – Воронеж: ВГПУ, 2015. – С. 181-184. [0,2 п.л. лично].

27. Кравец М.А. Драйверы интеграции коммуникаций со стейкхолдерами / М.А. Кравец // Адаптационные механизмы и практики в трансформирующихся обществах: матер. третьей междунар. науч.-практ. конф., Воронеж; под ред. И.В. Шершень. – Воронеж: ВГПУ, 2015. – С. 46-49. [0,2 п.л. лично].

28. Кравец М.А. Организационные коммуникации как фактор динамической природы фирмы / М.А. Кравец // Современные проблемы экономики и менеджмента: матер. междунар. науч.-практ. заоч. интернет-конф., Воронеж (30 октября 2014 г.). – Воронеж: ВГПУ, 2014. – С. 64-67. [0,2 п.л. лично].

29. Кравец М.А. Адаптационная функция коммуникационной сети предприятия / М.А. Кравец // Адаптационные механизмы и практики в трансформирующихся обществах : матер. второй междунар. науч.-практ. конф. (Воронеж, 11-12 ноября 2014 г.); под ред. И.В. Шершень. – Воронеж : ВГПУ, 2014. – С. 42-44. [0,2 п.л. лично].

30. Кравец М.А. Коммуникационный климат как элемент управления персоналом / М.А. Кравец // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: матер. междунар. науч.-практ. семинара, Воронеж (7 ноября 2014 г.) – Воронеж: ВГУ, 2014. – С. 40-41 [0,2 п.л. лично].

31. Кравец М.А. Организационные коммуникации как фактор

адаптации организации / М.А. Кравец // Проблемы менеджмента, маркетинга и финансов: матер. междунар. науч.-практ. конф. (Воронеж, 3 декабря 2014) – Воронеж: АОНО ВПО «ИММиФ», 2014. – С. 111-114. [0,2 п.л. лично].

32. Кравец М.А. Патологии организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: материалы междунар. науч.-практ. семинара, Воронеж (8-9 ноября 2013 г.) – Воронеж: ВГУ, 2013. – С. 79-81. [0,2 п.л. лично].

33. Кравец М.А. Типология организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Системное моделирование социально-экономических процессов: труды 36-й междунар. научной школы-семинара, Воронеж (29 сентября – 4 октября 2013 г.); под ред. В.Г. Гребенникова, И.Н. Щепиной, В.Н. Эйтингона. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2013. – С. 166-169. [0,2 п.л. лично].

34. Кравец М.А. Стратегия организационных коммуникаций / М.А. Кравец // Актуальные проблемы менеджмента в РФ: формирование эффективных систем стратегического управления в Российской Федерации на федеральном и региональном уровнях: матер. междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург (15 ноября 2013 г.): в 2 ч. – СПб.: Издат. центр эконом. ф-та СПбГУ, 2013. – Ч. II. – С. 108-109. [0,2 п.л. лично].

35. Кравец М.А. Сущность и значение коммуникативной культуры организации / М.А. Кравец // Проблемы менеджмента, маркетинга и финансов: матер. междунар. науч.-практ. конф., Воронеж (14 декабря 2012 г.) – Воронеж: АОНО ВПО «ИММиФ», 2012. – С. 56-59. [0,2 п.л. лично].

36. Кравец М.А. Формирование коммуникативной стратегии в банковском секторе / М.А. Кравец, И.В. Шершень // Современная экономика: проблемы и решения. – №9. – 2010. – С. 113-121. [0,25 п.л. лично].

37. Кравец М.А. Исследование коммуникаций в банковском менеджменте / М.А. Кравец, И.В. Шершень // Вестник ВЗФЭИ. – 2010. – №7. – С. 62-64. [0,2 п.л. лично].

38. Кравец М.А. Коммуникативная стратегия банка / М.А. Кравец, И.В. Шершень // Коммуникативные процессы в бизнесе и менеджменте. Организационная коммуникация-2009: матер. 2-й междунар. конф. (Воронеж, 2-3 февраля 2009 г.); науч. ред. М.В. Черников. – Воронеж: АОНО ВПО «ИММиФ», 2009. – С. 80-84. [0,1 п.л. лично].

39. Кравец М.А. Методические аспекты формирования стратегических целей коммуникации в российских коммерческих банках / М.А. Кравец, И.В. Шершень // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и информационных технологий: сб. науч. тр. – Воронеж: АОНО ВПО «ИММиФ», 2008. – С. 42-46. [0,1 п.л. лично].

40. Кравец М.А. Индикаторы проблем внутриорганизационных коммуникаций / М.А. Кравец // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров: матер. междунар. науч.-практ. семинара, Воронеж

(2-3 ноября 2007 г.). – Воронеж: ВГУ, 2007. – С. 59-61. [0,2 п.л. лично].

41. Кравец М.А. Исследование внутриорганизационных слухов / М.А. Кравец // Управление изменениями в социально-экономических системах: сбор. докладов шестой междунар. научно-прак. конф. (Воронеж, 28-29 июня 2007 г.). – Воронеж: Издат.-полиграф. центр ВГУ, 2007. – С. 90-94. [0,2 п.л. лично].

42. Кравец М.А. Исследование слухов в российских компаниях / М.А. Кравец // Системное моделирование социально-экономических процессов: труды 30-ой юбилейной междунар. науч. шк.-семинара. им. акад. С.С. Шаталина, г. Руза Московской обл. (27 сентября – 1 октября 2007): в 2 ч.; под ред. В.Г. Гребенникова, И.Н. Щепиной, В.Н. Эйтингона. – Воронеж: Издат.-полиграф. центр ВГУ, 2007. – Ч. II. – С. 227-229. [0,2 п.л. лично].

43. Кравец М.А. Анализ коммуникационных предпочтений российского менеджера / М.А. Кравец // Проблемы развития менеджмента, логистики и коммерции в условиях новой экономики: материалы междунар. науч.-прак. конф. (Астрахань, 21-22 апр. 2006). – Астрахань: ЦНТЭП, 2006. – С. 31-33. [0,2 п.л. лично].

44. Кравец М.А. Исследование внутриорганизационных коммуникаций / М.А. Кравец // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2006. – №2 (ч. 2). – С.86-95. [0,5 п.л. лично].

45. Кравец М.А. Почему и как совершается коммуникативный акт: управленческий аспект / М.А. Кравец // Ежеквартальный научно-практический вестник «Энергия – XXI век». – 2005. – №1-2(55-56). – С. 92-97. [0,4 п.л. лично].

46. Кравец М.А. Сравнительный анализ неидеальных каналов / М.А. Кравец // Организационная коммуникация: материалы первой междунар. конф (Ростов-на-Дону, 19-21 мая 2005). – Ростов-на-Дону: ИУБиП, 2005. – С. 39-40. [0,2 п.л. лично].

Диссертация «Диагностика и стратегическое развитие коммуникационной системы производственного предприятия» Кравца Максима Александровича рекомендуется к защите на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)» в диссертационном совете Д 002.013.04 ЦЭМИ РАН по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», специализация «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (промышленность)» (экономические науки).

Заключение принято на заседании кафедры экономики труда и основ управления экономического факультета Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет».

Присутствовало на заседании 15 чел. Результаты голосования: «за» – 15 чел., «против» – нет, «воздержались» – нет, протокол № 1102-10 от 03 мая 2017 г.



Федченко Анна Александровна
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой
экономики труд и основ управления

Почтовый адрес:

394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, д. 40, корпус 5 (аудитория 209)

Юридический адрес:

394693, г. Воронеж, Университетская площадь, д. 1

Телефон: +7 (473) 2 281 160

E-mail: leam@econ.vsu.ru

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Подпись	<u>Федченко А.А.</u>
заверяю	<u>статистик секретаря</u>
	<u>А.А. Федченко</u> 03.05.2017
подпись/расшифровка подписи	